

“BALAAAAANÇA, MARANHÃO!”

critérios de noticiabilidade no programa Balanço Geral MA - TV Cidade/São Luís

“Balaaaaança, Maranhão!”

Marília Costa da Trindade¹
Jean Carlos da Silva Monteiro²

Resumo:

Este artigo tece sobre a presença de gatekeeping, gatewatching, newsmaking e os critérios de noticiabilidade presentes no programa Balanço Geral MA, da TV Cidade, em São Luís - Maranhão. Questiona-se, neste estudo, “Quais os critérios de noticiabilidade mais recorrentes na rotina produtiva do programa em questão?” Para chegar à resposta deste questionamento, esta pesquisa foi pautada em uma metodologia bibliográfica e elenca os principais teóricos do jornalismo, com foco nos estudos sobre gatekeeping, gatewatching, newsmaking e critérios de noticiabilidade, a fim de apresentar uma reflexão sobre o papel do selecionador de notícias em meio ao contexto digital que se vive. Por fim, apresenta os resultados de um estudo de caso, realizado in loco a partir de entrevista com apresentadores, diretores e produtores do programa, que aborda o processo de construção da notícia jornalística, assim como os critérios de noticiabilidade e seus valores-notícia compreendidos como fatores decisivos para a escolha dos fatos a serem publicados. Evidenciou-se, neste estudo, que há uma diversidade de critérios de noticiabilidade e muitos profissionais da comunicação não sabem dizer o que são e fazem uso deles sem saber.

Palavras-chave: Gatekeeping; Gatewatching, Newsmaking; Critérios de noticiabilidade; Balanço Geral; TV Cidade.

Abstract:

This article weaves about the presence of gatekeeping, gatewatching, newsmaking and the newsworthiness criteria present in the Balanço Geral MA program, on TV Cidade, in São Luís - Maranhão. The question, in this study, is “What are the most recurrent newsworthiness

¹ Graduada em Jornalismo pelo Centro Universitário Estácio de São Luís. Membro do Grupo de Estudo e Pesquisa em Educação, Cultura e Comunicação Multimídia. E-mail: mariliadedirceuabc@gmail.com

² Jornalista, Especialista em Comunicação, Cultura e Tecnologia e Mestre em Cultura e Sociedade pela Universidade Federal do Maranhão. Professor do Centro Universitário Estácio de São Luís. Líder do Grupo de Estudo e Pesquisa em Educação, Cultura e Comunicação Multimídia. E-mail: falecomjeanmonteiro@gmail.com

criteria in the production routine of the program in question?” To reach the answer to this question, this research was based on a bibliographic methodology and lists the main journalism theorists, focusing on studies on gatekeeping, gatwatching, newsmaking and newsworthiness criteria, in order to present a reflection on the role of the selector of journalism. news in the midst of the digital context we live in. Finally, it presents the results of a case study, carried out in loco from an interview with presenters, directors and producers of the program, which addresses the process of construction of journalistic news, as well as the newsworthiness criteria and their understood news values. as decisive factors in choosing the facts to be published. It was evidenced in this study that there is a diversity of newsworthiness criteria and many communication professionals do not know how to say what they are and use them without knowing it.

Keywords: Gatekeeping; Gatwatching, Newsmaking; Newsworthiness criteria; Balanço Gers; TV Cidade.

Introdução

A teoria gatekeeping sempre esteve presente na produção da notícia jornalística impressa e na televisão não é diferente. Trata-se de repórteres que atuam como agentes de notícias jornalísticas que são responsáveis por serem os “guardiões dos portais”, aqueles que decidem o que vai ser veiculado ou não. Por outro lado, também existe o newsmaking, que é a forma como a população produz e compartilha conteúdos pelo qual influencia na produção das novas notícias.

Essa relação gatekeeping e newsmaking reflete sobre os critérios de noticiabilidade utilizados na veiculação dessas notícias. Os critérios são aqueles que validam e julgam aquilo que vai ser publicado ou não, pois as informações que chegam passam por um senso de avaliação dentro de um conjunto de elementos necessários garantindo o desenvolvimento das tarefas jornalísticas que monitoram e administram o quantitativo e o tipo de acontecimentos que surgem.

Diante disso, este artigo tem como objetivo investigar quais os critérios de noticiabilidade mais predominantes na rotina produtiva do programa Balanço Geral MA, da TV Cidade, em São Luís - Maranhão, a fim de mostrar como ocorre o gerenciamento da informação compartilhada paralelamente ao processo da construção da notícia por meio das atividades jornalísticas executadas pelos produtores e demais profissionais do referido programa da emissora.

Questiona-se, neste estudo, quais os fatos mais noticiados na cobertura jornalística no programa Balanço Geral MA, da TV Cidade? Para chegar à essa resposta, esta análise tem como metodologia um estudo bibliográfico e estudo de caso com pesquisa em campo, no qual se entrevistou os produtores do programa, levando em consideração a história da TV Cidade, linha editorial, suas programações e o seus interesses como um veículo de comunicação que leva informação contínua à população.

Este artigo justifica-se pela possibilidade deste estudo contribuir para a amplitude do conhecimento daqueles que se interessam pelo devido tema e para o aumento de pesquisa continuada sobre a teoria da comunicação, mais precisamente sobre a seleção de informação executado pelo gatekeeping, o processo de produção da notícia pertencente ao newsmaking e em especial aos critérios de noticiabilidade e seus valores-notícia como elementos jornalísticos que trabalham para compreender os interesses do telespectador.

Do gatekeeping aos critérios de noticiabilidade

Esta seção fala sobre a função do gatekeeping nas redações de jornais e enfatiza como costuma se comportar esse profissional durante a seleção das notícias. Por meio dele, compreendido também como o “guardião do portal”, se faz necessário que a notícia passe por diferentes filtros que se caracterizam como uma espécie de portão ou cancela que obtém o poder de dizer sim ou não para as informações ou sugestões de notícias que irão

ser publicadas. Mais à frente, aborda-se a figura do *gatewatching*, que traz consigo a imagem do consumidor ativo no processo de participação da criação e da produção de novos conteúdos nas redações.

Em seguida, levanta-se o conceito de *newsmaking*, que consiste em abordar como ocorre a produção da notícia, o processo que a informação passa para chegar ao conhecimento do público mantendo a organização do trabalho jornalístico referente a ordem do tempo e espaço estabelecido. Por último, a fundamentação teórica é finalizada com a apresentação dos critérios de noticiabilidade e o seu conjunto de valores-notícia, ambos como fatores determinantes para a escolha dos fatos considerados interessantes e que possam despertar o interesse do telespectador.

1. Gatekeeping, gatewatching e o processo da seleção da notícia

No âmbito jornalístico ocorrem as filtragens das informações que serão veiculadas, esse filtro acontece pelo intermédio da vigilância dos indivíduos ou grupos, conhecidos também como os guardiões, estabelecidos dentro de um sistema complexo de padrões e regras, que fazem uso do poder do sim e do não para os conteúdos, informações e sugestões das notícias apresentadas ao canal de comunicação (WOLF, 2003).

A ação pessoal do jornalista é predominante na seleção e hierarquização dos temas. Assuntos como o tempo utilizado em uma publicação, a política editorial que estabelece as normas e técnicas e, a concorrência com os outros canais de comunicação, esses eram os principais fatores de intromissões na definição sobre a propagação ou não de um acontecimento, contudo a ação pessoal é vista como um fator determinante (WHITE, 1993).

Nas pesquisas do gatekeeper o desenvolvimento da informação é projetado por uma série de escolhas onde uma abundância de notícias precisa passar por vários gates, ou seja, “portões” - o campo de decisão que levará o jornalista decidir o que será publicado como notícia ou não. A decisão sendo positiva, significa que a notícia passou pelo “portão”; mas, sendo negativa, o seu avanço é impeco, expressando sua decadência (TRAQUINA, 2005).

A figura do gatekeeper possui a capacidade de deliberar os tipos de notícias e acontecimentos que serão publicados ou transmitidos e até retransmitidos de um jeito ou de outro. A sua notoriedade é compreendida de muitas maneiras como: porteiro, guarda-cancela, guarda-barreira, porém há proposta de tradução mais coerente que é a de “selecionador” por considerar mais conveniente à função comunicativa (ALSINA, 2009).

No espaço virtual o poder de decisão se encontra tanto nas mãos daqueles produtores, que desempenham o papel de jornalistas, mas, não possuem formação específica, quanto nas mãos do usuário final. Isso reforça o entendimento de que qualquer usuário é produtor de conteúdo na web e que ao percorrer no ciberespaço ele se comporta como seu próprio gatekeeper, sem obrigatoriamente consultar os veículos tradicionais de comunicação (BRUNS, 2005).

Entretanto, a responsabilidade do gatekeeper pode se adequar ao ambiente virtual pelo fato de haver um grande fluxo de informações onde os leitores não possuem de tempo e nem de formação específica para realizar o chamado filtro que é responsável em fazer a separação do que é relevante, importante e/ou verídico. Sendo assim, essa seria uma das atuais funções dos jornalistas: filtrar as informações na rede (PINTO e SOUSA, 1998).

Partindo dessa premissa, observa-se que o papel do jornalista na web recebeu um novo conceito de gatwatcher que é responsável pelo processo de conteúdo jornalístico baseado

em audiência, um novo modelo de seleção noticiosa que identifica as novas informações externas para depois atualizar e estruturar as notícias que apontam conteúdo de relevância conduzindo o público aos assuntos de acordo com seu interesse (BRUNS, 2005).

O usuário tem a oportunidade de rejeitar o filtro que o profissional da comunicação executa, pelo fato de escolher suas próprias fontes. Mas, devido à soma de informação, é necessário usar os mecanismos de seleção dos jornalistas. Pois, os usuários até podem selecionar os temas, todavia, o jornalista oferece assistência para sair da zona de desorientação gerada pelo grande número de informação (PÉREZ-LUQUE e FORONDA, 2001 apud LÓPEZ et al, 2007).

O sistema de produção de informações baseado no modelo gatekeeping sofreu uma mudança na relação entre profissionais do jornalismo e usuários das notícias por meio das plataformas da mídia social que aceleram a circulação de fatos noticiosos adotando a participação dos usuários em tempo real reformulando o papel do jornalista como de anotador ou orientador, promovendo alteração de um cão de guarda para o cão guia (BARDOEL; DEUZE, 2001).

Os primeiros usuários eram inativos e paralisados, os segundos usuários eram ativos e participantes. Os primeiros obedeciam a comandos e não se locomoviam, os segundos deslocavam-se. Os primeiros viviam de maneira isolada, os segundos ligam-se socialmente e eram conectados. Se o trabalho de usuários e consumidores de mídia já foi silencioso e invisível, os novos consumidores e usuários são agora barulhentos e públicos (JENKINS, 2008).

Atualmente o jornalista passou a observar a reprodução das informações noticiadas e avalia a sua relevância como proposta de um acontecimento aos internautas. Com o aumento das redes sociais, como o Facebook, Twitter, Youtube, Google, Instagram,

Blogs e outras mídias sociais, possibilitou qualquer indivíduo criar seu próprio conteúdo informacional, onde o leitor e o criador são a mesma pessoa - um consumidor/produtor (LEVINSON, 2013).

A teoria do Gatekeeper perdeu muita eficiência e o jornalismo ganhou um novo modelo de seleção de notícias por intermédio do gatewatching que oportuniza ao usuário e consumidor das informações realizar ou produzir conteúdos noticiosos de seu interesse desenvolvendo a participação, e compartilhamento sobre diversos assuntos destinando o jornalista como guia para a informação correta e não mais aquele que decide o que vai ser divulgado (BRUNS, 2011).

2. Newsmaking e a rotina da produção da notícia

A teoria do newsmaking afirma que as notícias exercem uma severa rotina industrial pelos veículos de comunicação devido ao grande fluxo de acontecimentos no cotidiano. É fundamental manter a organização do trabalho jornalístico para o aumento e o bom desempenho da produção das notícias. Contudo, o profissional da comunicação se submete a um planejamento produtivo valorizando as normas ocupacionais ao invés das preferências pessoais (PENA, 2005).

O ponto de vista estratégico aplicado pelos pesquisadores do newsmaking é o mecanismo da observação participante, isto é, o investigador se encaixa nas redações para estudar resumidamente e compreender as rotinas produtivas do local. A atuação do newsmaking vincula-se, especialmente, incorporado a dois limites: a cultura profissional dos jornalistas e a organização do trabalho e dos processos produtivos contidos nas redações (WOLF, 2002).

Há a percepção de uma aceitável separação necessária entre a divulgação de fatos e opiniões. O jornalista ao lidar com o newsmaking, apresenta uma situação preocupante em relação a opinião própria com os fatos, no que se refere a sua autonomia ao produzir a notícia, pois é evidente a atuação automática da imprensa com o interesse de controlar as informações, porém, o subjetivismo do jornalista possui o seu grau de importância na construção da notícia (ROCHA, 2008).

A teoria do newsmaking atribui relevância à produção de informações, aos fazedores ou criadores da notícia e concebe a capacidade de transformação dos fatos corriqueiros em notícia. O jornalista é o intermediário entre o acontecimento e a narrativa que engloba a relação entre fontes e o profissional da comunicação, as diferentes fases da produção informacional, a qualidade da captação da informação no tratamento e edição, e a sua divulgação (HOHLFELDT, 2001)

O newsmaking enfatiza sobre o esclarecimento de como as imposições organizacionais e o ordenamento das atividades e dos desenvolvimentos produtivos inspiram na elaboração da notícia simultaneamente com as forças internas e externas, estabelecendo práticas unificadas para a construção dos fatos por meio de vários critérios como: noticiabilidade e valores-notícia, seleção de notícias, rotinas de produção, cultura profissional, e outros (PEREIRA JÚNIOR, 2005).

O valor-notícia é delimitado por meio da escolha das fontes, essa escolha acontece pela experiência técnica do profissional da comunicação e da produção da notícia demonstrando o efeito da cultura profissional no qual o jornalista envolve no seu saber específico um vocabulário prévio para assim desenvolver as suas tarefas que são fundamentadas nas experiências e nas transações diárias com colegas, fontes, superiores hierárquicos e textos jornalísticos (TRAQUINA, 2000).

Em decorrência dos imprevistos dos acontecimentos, da compressão do tempo e do espaço, o jornalismo apresenta muitas vezes condutas específicas e linhas organizacionais como os pontos fixos de observação, divisão do trabalho e hierarquia profissional, e pensando no bom resultado, aplica formas estruturadas quando precisam tomar decisões, evidenciando assim as particularidades dos fatos e além de fazer uso de critérios de noticiabilidade (ALSINA, 2009).

Para um fato virar notícia, eles precisarão passar pelo monitoramento das empresas de comunicação que detém um controle sobre o número e tipo de fatos existentes, que passarão por seleção para então se tornar notícia concreta. Os valores-notícia ajudam os jornalistas a identificar os fatos interessantes para assim o transformar em notícia. Esses valores-notícia são critérios de importância que se encontram durante o processo de produção (VIZEU, 2007).

A prática produtiva de uma redação compreende geralmente três etapas: obter, selecionar e ordenar ou apresentar a notícia acompanhada do item identificação durante as reuniões de pautas, pois é onde ocorre a seleção dos fatos que acontecem habitualmente onde se transformarão em notícias. A equipe de produção jornalística frequentemente adota e define os critérios de escolhas, como critérios de noticiabilidade (WARD, 2005).

A teoria do newsmaking, discorre que a produção de informações jornalísticas começa quando há transformação do cotidiano em notícias respeitando critérios de relevância, noticiabilidade e interesse público. Adicionalmente analisa a cultura profissional dos jornalistas, o comportamento técnico das organizações de comunicação e dos espaços de redações demonstrando como é produzido os conteúdos que viram notícias (WOLF, 2005).

Atentando para o ponto de vista do newsmaking, o ordenamento de valores faz parte de um ritual estratégico da profissão trabalhado pelo entendimento de critérios de noticiabilidade associados ao procedimento da construção da objetividade transformando a subjetividade obscura, característica de vontades peculiares, manifestando uma escala valorativa a respeito do que é importante saber sobre o mundo que merece ser publicado (TUCHMAN, 1993).

3. Critérios de noticiabilidade e os valores-notícia

A definição do que será noticiado é uma tarefa desafiadora aos jornalistas, pois os valores-notícia são fatores predominantes dentro dos conhecimentos jornalísticos, contudo muitos profissionais da comunicação apresentam dificuldade quando tentam conceituar o que são os valores-notícia. Os critérios de noticiabilidade são compreendidos como um conjunto de valores-notícia que designa se um fato é merecedor de se tornar notícia (TRAQUINA, 2005).

Afirma-se de que a noticiabilidade se adequa ao conjunto de critérios, operações e instrumentos e que a partir deles a equipe de informação se disponibiliza a encarar o cuidado de fazer escolhas frequentemente sobre as diversas eventualidades e ocorrências existentes no dia a dia que surgem de forma imprevisíveis e indefinidas para se chegar a uma quantidade finita e estável de notícias a serem publicadas (WOLF, 2002).

Devido ao grande número de acontecimentos no dia a dia é necessário realizar uma pausa para então fazer a escolha do fato que mais se adequar como notoriedade pública. Durante esse processo acontece uma análise na seleção dos fatos baseados nos valores-notícia, nas particularidades e suas decorrências como fatores importantes para a definição da divulgação ou não da notícia apurada pelas consequências do acontecimento (KUNCZIK, 2001).

Analisar a seleção dos valores-notícia exige acompanhamento das concepções do seletor, por exemplo, as influências organizacionais, sociais e culturais que o profissional da comunicação enfrenta durante as escolhas dos fatos. Isso confirma que os valores-notícia não são considerados apenas como marcas de seleção, mas por possuírem um importante efeito de representação partindo do “acto ideológico de representação” (H. HUGHES apud PONTE, 2004).

Complementando mais ainda sobre o que seria o valor-notícia e a sua importância pode-se dizer que se trata de um mapa, um código, uma visão ou um esquema ordenado que oferece orientações ao trabalho do jornalista, auxiliando na capacidade de identificar os acontecimentos que possuem valor e as características do valor-notícia que compõem indicações claras utilizadas na elaboração variada e acelerada dos noticiários (GOLDING E ELLIOT apud WOLF, 2003).

Os valores-notícia se diferenciam por meio da seleção e construção. Os valores-notícia de seleção utilizam-se do ato de escolher um fato para transformá-lo em notícia e ignorar o outro acontecimento. Esses valores de seleção subdividem-se em: critérios substantivos e contextuais. Por outro lado, os valores-notícia de construção atuam como linhas-guia que expõe o material, apontando o que deve ser destacado e ocultado na notícia (WOLF, 2002, apud TRAQUINA, 2005).

Os valores de seleção substantivos trabalham as características dos acontecimentos constituindo em algo relevante. Um valor substantivo generalizado entre os jornalistas é a morte, quando surge um óbito, há um jornalista. Esse valor é complementado pelo valor da notoriedade, que menciona uma pessoa de posição importante ou famosa como a morte em acidente aéreo em Minas Gerais da cantora sertaneja Marília Mendonça em novembro de 2021 (TRAQUINA, 2005).

A relevância é também um valor-notícia quando o acontecimento possui efeitos ou impactos sobre a sociedade. Neste caso, exemplifica-se o episódio da pandemia do covid-19 surgida na China em dezembro de 2019 com mais de 504 milhões de casos confirmados no mundo e mais de 600 mil óbitos apenas no Brasil. A partir, desse acontecimento nasce outro valor, o de tempo, onde se consegue fazer o acompanhamento dos fatos e seus danos sociais (TRAQUINA, 2005).

O inesperado, a novidade e a noticiabilidade, são reconhecidos como valores substantivos. Esses valores tratam de um acontecimento que é fora do comum, como um acidente de grande intensidade que surge de forma inesperada. A exemplo disso se encaixa a tragédia em 2019 da cidade de Brumadinho em Minas Gerais onde um dos reservatórios de rejeitos da mineradora Vale S. A, rompeu-se ocasionando a morte de duzentos e setenta pessoas (TRAQUINA, 2005).

Outro valor-notícia substantivo bastante comum é a infração, pois faz referência a violação, a transgressão de regras. Sendo assim, entende-se a notoriedade do crime e do escândalo como notícia. A partir desse critério, cita-se a título de exemplo o caso da ex-deputada federal Flor-de-lis acusada de mandar matar juntamente com familiares envolvidos no crime, o pastor Anderson do Carmo em junho de 2019 com mais de trinta tiros na porta de casa (TRAQUINA, 2005).

Também é muito comum em episódios de grande repercussão o uso da amplificação. Quanto mais é amplificado o acontecimento, maior será a possibilidade desse fato ganhar notoriedade, que seja pelo exagero do ato, do participante ou das possíveis conclusões do ato. Um fato de grande notabilidade em 2022 foi o tapa durante a festa do Oscar que o ator Will Smith deu no comediante Chris Rock ao fazer piada sobre o cabelo da mulher do ator (TRAQUINA, 2005).

O valor de personalização aborda o conceito de que pessoas se interessam por pessoas e quanto mais se personaliza um fato, maior será a chance desse fato se tornar notícia. Perante a isso, investigam histórias que evidenciam as pessoas envolvidas, alinhando a um outro valor que é a dramatização que reforça pontos delicados, a emoção e as lutas enfrentadas como a história dos dois meninos de 6 e 8 anos perdidos há 26 dias na floresta amazônica (TRAQUINA, 2005).

A consonância é vista como critério que envolve a implantação da novidade em um cenário onde os leitores já acompanham a cobertura dos fatos ocorridos, com os correntes casos conhecidos pelo público. Isso é frequente em situações de bastante reprodução na qual o jornalista esclarece o desenrolar dos acontecimentos atualizando novas informações. Exemplificando essa definição constata-se a guerra entre Rússia e Ucrânia desde fevereiro de 2022 (TRAQUINA, 2005).

Quanto ao valor de importância que apresenta consequências futuras geram novos desdobramentos por possuir requisitos jornalísticos favoráveis novamente. Comenta-se então, sobre o deputado federal Daniel Silveira que foi preso em fevereiro de 2021 após publicar um vídeo com injúrias a ministros do Supremo Tribunal Federal que o condenou há mais de 8 anos de prisão, mas recebeu perdão de pena pelo presidente Jair Bolsonaro (HOHLFELDT, 2008).

Outro valor-notícia é o interesse com a capacidade de entretenimento, contendo situações menos claras e aparentes, derivando de situações complexas chamando a atenção do receptor com fatos inusitados, inesperados. Indivíduos fora dos padrões da normalidade geralmente chamam a atenção independente da fama. Segue como exemplo o caso do morador de rua flagrado e agredido por manter relação sexual com esposa de um personal trainer (HOHLFELDT, 2008).

TV Cidade de São Luís MA

A emissora de televisão TV Cidade, estabelecida no endereço Rua Deputado Raimundo Vieira da Silva, centro da capital de São Luís MA, surgiu nos anos 80 e hoje é afiliada da Rede Record desde março de 2006. Antes disso a emissora obteve parceria por dois anos com a Rede TV onde transmitia as suas programações. Ao firmar parceria com Rede Record a emissora se reorganizou por meio da instalação de um novo transmissor onde possibilitou a amplificação da sua área de cobertura com a conquista de novos equipamentos, mais adiante houve as remodelações e lançamentos de novas programações (SUA CIDADE, 2022).

A transmissora de comunicação ganhou espaço no interior do Maranhão por meio das fixações de retransmissoras via satélite com a colaboração de outras emissoras de TV. Diante de todo o seu trabalho produtivo na área da comunicação, a propagadora de informações também executa trabalhos sociais por meio do projeto Cidade Solidária que alcançou diversas parcerias com ações beneficentes das comunidades, organizações não governamentais, empresas privadas e poder público.

Segundo o Sua Cidade (2020), os serviços oferecidos pelo projeto são nas seguintes áreas: saúde, educação, cidadania, esporte e lazer realizados em escolas públicas e associações de moradores da cidade com atendimento médio entre 8 e 35 mil pessoas.

A TV cidade possui algumas linhas editoriais como assuntos policiais, ciência e tecnologia, assuntos políticos, saúde e bem-estar, educação, entretenimento, esporte, cultura (SUA CIDADE, 2022). As suas programações acontecem de segunda a sexta-feira e começa com o Balanço Geral Manhã MA a partir das 6h55 com os apresentadores Ailton Nunes e Gabriela Almeida. Às 11h50 começa o Balanço Geral MA com o

apresentador Sérgio Murilo envolvendo alguns quadros como: Balanço Notícias, Esporte Cidade produzido e narrado por Anderson Birino, Enquete do Dia, Pergunta do Dia, Repórter Comunidade com Sérgio Fernandes, Galeria da Galera, e por último A Hora da Venenosa apresentado pelo personagem Dominica às 15hs com a participação do Sérgio Murilo. Às 16h15 é apresentado o JC 24h com o diretor do Balanço Geral MA Marcos Martins. Depois vem o Cidade Alerta a partir das 18hs apresentado por Markos Martins. E por fim, o Jornal da Cidade a partir das 19h15 pelo apresentador Davi Araújo todos na mesma sequência semanal.

“Balaaaaança, Maranhão!”

A pesquisa de campo ocorreu entre os dias 16 e 17 de maio de 2022. A visita iniciou-se em contato com os porteiros e guarda-cancelas da TV Cidade. Esse foi um momento no qual o acesso reportou-se a um nível de compreensão bem mais entendível e detalhado sobre o conceito da teoria do gatekeeper experimentada de um modo preciso pelo simples fato de passar pelos primeiros “gates” da emissora. Sendo assim, os guardiões da empresa de comunicação, que detinham naquele instante o poder do sim e do não, permitiram que o primeiro portal se abrisse para a então comprovação das tarefas produtivas de uma redação de jornalismo, o alcance de um melhor entendimento sobre o perfil do selecionador de notícias, um favorável discernimento do newsmaking e descobrir os critérios de noticiabilidade mais utilizados.

Ao passar pelo primeiro portal notou-se que havia outras cancelas a serem percorridas e ultrapassadas ao longo do trajeto da pesquisa, tal como, a obtenção das informações necessárias, para a elaboração deste trabalho, e do tempo das pessoas que realizam a construção do programa Balanço Geral MA.

A tarefa de captura de dados foi desenvolvida em meio a execução dos trabalhos da equipe que compõe o programa, uma vez que, não havia disponibilidade integral dos participantes e membros do grupo, para responder de forma direta aos questionamentos da pesquisa, por conta das suas atividades produtivas dentro do tempo estabelecido antes que o programa fosse ao ar.

Contudo, isso possibilitou enxergar e vivenciar como acontece a rotina jornalística dentro de uma emissora de televisão. Perante a essa condição, a investigação começou com uma conversa com o diretor do programa e ao longo da fala foi apontado ao mesmo a elaboração de um questionário:

1. Quais as regras utilizadas para a seleção de notícias veiculadas no Balanço Geral MA?
2. Como acontece a participação do público na seleção e veiculação da notícia?
3. Quais os tipos de notícias mais frequentes durante a exibição do programa?
4. Que tipo de acontecimento é considerado relevante durante a seleção da notícia?
5. E quais são os fatores que tornam uma notícia relevante para o programa?
6. Quais os profissionais que selecionam as notícias para o programa Balanço Geral MA?
7. A equipe de produção do Balanço Geral MA é composta por quais profissionais?
8. Como acontece a organização do programa e o planejamento de produção da notícia?
9. Qual é a linha editorial do programa Balanço Geral MA?
10. Quais as fontes mais utilizadas para a elaboração de notícias do programa?

Desta forma, à proporção que era apresentado o ambiente da TV Cidade, o questionário era aplicado antes, durante os intervalos e ao término do programa, onde o diretor explicou sobre a sequência das programações e quadros existentes no balanço e assegurou

de forma enfática que é ele quem seleciona os fatos que são publicados deixando evidente quais os profissionais que selecionam as notícias para o programa Balanço Geral MA.

Deste modo, as respostas ao questionário do estudo foram respondidas à medida que o diálogo e as observações eram realizados dentro da simultaneidade de tempo existente. Neste momento da pesquisa de campo, percebeu-se que o Marcos Martins executa o trabalho e o papel do gatekeeper do programa. É ele quem realiza o crivo das informações que serão veiculadas. Assim aplica-se o que Wolf (2003) menciona sobre o papel do gatekeeper no âmbito jornalístico que é responsável por realizar as filtragens das informações que serão noticiadas possuindo o poder do sim e do não.

Um tempo depois, a análise prosseguiu com o apresentador do programa Balanço Geral MA Sérgio Murilo que enfatizou sobre o lado jocoso que o programa possui. O apresentador mencionou sobre o quadro “Galeria da Galera”, que é de autoria da equipe de produção do programa. Nesse quadro é mostrado na passagem de blocos as fotografias do público. Foi necessário usar de muita sabedoria e estratégia para aderir a essas informações o máximo possível, visto que, não era possível parar a execução do programa. Logo, restava apenas fazer uso de forma rápida e precisa dos intervalos de cada bloco para então, entrevistar o apresentador.

O narrador disse que na segunda semana do programa, em um determinado momento de descontração em sua residência, estava ouvindo a canção “A Melhor Banda de Todos os Tempos da Última Semana” da banda brasileira de rock Titãs. Ao ouvir o seguinte trecho “Quinze Minutos de Fama, mais um pros comerciais, Quinze Minutos de Fama, Depois descanse em paz”, levou como ideia a equipe de produção para inserir na passagem de cada bloco do programa e isso gerou grande repercussão.

Porém, isso originou críticas por parte de alguns colegas de trabalho que falaram que o programa não iria permanecer no ar por mais de três meses e já fazem quatorze anos de existência. Essa característica da apresentação do programa se assemelha ao que Traquina (2000) diz sobre o newsmaking ao se referir a experiência técnica do profissional da comunicação e da produção da notícia demonstrando o efeito da cultura profissional no qual o jornalista envolve no seu saber específico um vocabulário prévio para assim desenvolver as suas tarefas que são fundamentadas nas experiências e nas transações diárias com colegas, fontes, superiores hierárquicos e textos jornalísticos.

A equipe de produção do Balanço Geral MA é composta pelos seguintes profissionais: um apresentador oficial, um apresentador do quadro Esporte Cidade e uma apresentadora do quadro A Hora da Venenosa, dois cinegrafistas, um operador de teleprompter, um repórter, um produtor de matérias, uma auxiliar de direção e revisão de matéria e um diretor.

Todas as programações da TV Cidade acontecem em um único estúdio só muda de ângulo e cenário durante a variação de programa. Conforme afirma Herreros (2003), existem vários métodos de organização, disciplina e distribuição de tarefas para toda equipe de produção jornalística no propósito de produzir conteúdos perante a imprevisibilidade e do tempo.

Ao longo da pesquisa foi possível observar que quando há uma matéria longa, a equipe de produção utiliza esse tempo para tomar um cafezinho, ir ao banheiro, organizar e montar cenários para o Merchandising, algo que ocorreu com muita frequência no decorrer do programa.

Inclusive houve um momento em que um dos cinegrafistas precisou realizar a tarefa do operador de teleprompter pois, ele estava caracterizado de um boneco de propaganda de

uma empresa que participava do Merchandising. Diante disso, a equipe se desdobra em realizar o maior número de Merchandising possível e tudo vira uma correria para o encerramento do programa dentro do tempo estabelecido.

Apesar dos estudos apontarem que a figura do gatekeeper é predominante dentro das redações de jornalismo, é perceptível uma relevante mudança sobre a atuação desse selecionador de notícias. Essa mudança está atrelada ao surgimento do uso da internet e ao envolvimento direto do telespectador por meio das redes sociais, deixando evidente diversos “gates” no processo da seleção da notícia.

Mediante a essa realidade, a direção do programa Balanço Geral MA, abre espaço a matérias jornalísticas, porém, ao se tratar do quadro Repórter Comunidade, na maioria das vezes, o diretor não executa de forma individual a seleção das notícias que irão ao ar. Antes, o público é consultado por meio do WhatsApp e Instagram, canal de comunicação que a emissora estabelece contato com os telespectadores, sobre o que eles enviam como conteúdo midiático à equipe de produção.

Sendo assim, compreende-se que essa escolha do que vai ao ar acontece tanto de forma direta como indireta, ou seja, ao mesmo tempo que o diretor do programa seleciona o que o público vai assistir, o telespectador também indica o que deseja consumir, atribuindo a si o papel do gatewatching, personagem que favorece ao usuário a possibilidade de produzir conteúdos noticiosos de seu próprio interesse fortalecendo assim, a participação com a emissora de televisão.

Entretanto, a partir dessa ação conjunta, o jornalista tende a sofrer uma frequente perda da autonomia sobre a seleção dos conteúdos que serão publicados, lhe restando então, realizar simplesmente o crivo das informações e a veracidade dos fatos. Como afirma Pinto e Sousa (1998), a responsabilidade do gatekeeper pode se adequar ao ambiente

virtual pelo fato de haver um grande fluxo de informações onde os leitores não possuem de tempo e nem de formação específica para realizar o chamado filtro que é responsável em fazer a separação do que é relevante, importante e/ou verídico. Sendo assim, essa seria uma das atuais funções dos jornalistas: filtrar as informações na rede.

Complementando esse conceito, a rotina de produção da notícia do programa Balanço Geral MA passa por um processo de avaliação pelos produtores, isto é, à proporção que chegam as notícias é realizado uma espécie de crivo e checagem da veracidade dos fatos com as fontes oficiais. Neste ponto, consegue-se a explicação sobre as regras utilizadas para a seleção de notícias veiculadas no Balanço.

Após esse procedimento de seleção, é elaborado um espelho do programa, as revisões das matérias que irão ao ar juntamente com os outros quadros, fazendo assim a organização do tempo e espaço para a exibição das notícias do dia, ressaltando como acontece a organização do programa e o planejamento de produção da notícia.

Levando em consideração a prática do newsmaking, de acordo com Pena (2005) é fundamental manter a organização do trabalho jornalístico para o aumento e o bom desempenho da produção das notícias, havendo a submissão a um planejamento produtivo. Neste caso, a organização do programa Balanço Geral MA é subdividida em cinco blocos e possui sete quadros. Desta forma, acontece como reflete Pereira Júnior (2005), o ordenamento das atividades e as suas divisões de tarefas com o uso de métodos de organização temporal e espacialmente.

O primeiro a apresentar-se é o quadro Balanço Notícia que aborda as principais manchetes do dia. Dando seguimento, vem o quadro Esporte Cidade que trata dos eventos esportivos regionais apresentado e produzido pelo jornalista Anderson Birino. Em seguida, vem o quadro Enquete do Dia com a participação do público pela rede social Instagram.

Continuando a essa enquete, vem o quadro Pergunta do Dia que acontece ao vivo nas ruas do centro da cidade com o repórter Sérgio Fernandes reforçando a participação do público. Em sequência, vem o quadro da Galeria da Galera onde o interesse é mostrar o telespectador por meio de fotografias que eles enviam a emissora, e essa é mais uma estratégia de estimular a participação do público e gerar maior audiência ao programa.

Após isso, segue com o quadro Repórter Comunidade, que é bem mais extenso no decorrer da exibição do balanço, e tem como responsável a jornalista Ana Beatriz em revisar as matérias produzidas pelo repórter Sérgio Fernandes nas comunidades a partir dos conteúdos que chegam à equipe de redação por meio do WhatsApp ficando descrito como acontece a participação do público na seleção e veiculação da notícia.

O diretor e jornalista do programa, Marcos Martins, considera que esse quadro influência e mobiliza o telespectador a produzir conteúdo ao programa, e vai muito além disso, ao afirmar que esse é um espaço aberto para que o público exerça o papel de repórter dentro da sua própria comunidade, desempenhando o protagonismo e obtendo voz na sociedade.

Isso demonstra que o jornalismo ganhou um novo modelo de seleção de notícias por intermédio do *gawatching* que, conforme indica Bruns (2011), oportuniza ao usuário e consumidor das informações realizar ou produzir conteúdos noticiosos de seu interesse desenvolvendo a participação, e compartilhamento sobre diversos assuntos destinando o jornalista como guia para a informação correta e não mais aquele que decide o que vai ser divulgado.

Quanto aos critérios de noticiabilidade e valores-notícia, verificou-se que quando questionados sobre o assunto, a resposta não foi tão precisa, fizeram relatos do tipo de

que seria algo importante, porém não houve explicação e especificação do que seria esse algo importante.

Quando inserido uma matéria jornalística com conteúdo de interesse público do tipo: ciência e tecnologia, educação, cultura, economia e trabalho, meio ambiente, saúde, e entretenimento, identificou-se que são alinhados ao critério de noticiabilidade “proximidade” (ou aproximação), esclarecendo qual é a linha editorial do programa Balanço Geral MA. Segundo Traquina (2005), os critérios de noticiabilidade são compreendidos como um conjunto de valores-notícia que designa se um fato é merecedor de se tornar notícia. No caso do referido programa, o critério refere-se à proximidade do fato em relação ao público ao qual incidirá a informação. Essa proximidade pode ser geográfica ou cultural.

Durante a entrevista de campo foi mencionado que o programa é voltado para a comunidade na intenção de dar voz ao povo para se pronunciar sobre os problemas enfrentados no dia a dia nos bairros da capital e que também é um canal de solicitação de ajuda à população comprovando que essas são as fontes mais utilizadas para a elaboração de notícias do programa.

Apesar do programa levar em consideração o critério de noticiabilidade “relevância”, ou seja, quanto mais impacto tiver na vida das pessoas, maior será a visibilidade do fato (Wolf, 2003), foi dito também, ao longo da coleta de dados, que assuntos como política, violência, tragédia, fatos policiais, não são veiculados, pois um dos objetivos do programa é levar informação de forma mais descontraída ao telespectador.

Neste caso específico do programa, o critério “notoriedade” é também destaque ao longo da programação. Esse critério refere-se às autoridades cujas decisões afetam muitas pessoas; profissionais renomados com expertise em determinados temas. Aqui,

considera-se o princípio da impessoalidade. O que se prioriza nesse tipo de veiculação da notícia é o fato e não a figura que detém a notoriedade (Wolf, 2003).

A exibição do programa se encerra com o resultado da enquete do dia seguidamente do último quadro A Hora da Venenosa, apresentado pelo personagem Dominica. Esse é um quadro de fofoca sobre a vida dos famosos e visa levar espontaneidade ao público. Este quadro, prioritariamente, traz consigo os critérios “atualidade”, no qual o fato tem que ser atual para virar notícia e está ligado ao fator tempo, indicando que a notícia é recente, nova; assim como o critério “novidade”, onde os fatos que acontecem pela primeira ou última vez, o que são características que tornam um fato noticiável.

Constatou-se que o critério de noticiabilidade e valor-notícia mais predominante no programa é a “proximidade”, o que a equipe de produção entende como “interesse regional”, que traz como assunto a prestação de serviços públicos, a exemplo dos moradores do bairro Tamancão que reclamam da falta de transporte público.

Pena (2005) e Junior Pereira (2005) chamam esses critérios de valores-notícia “relativos ao público”. Este critério reporta-se à perspectiva que o jornalista tem de seu público, mesmo que não o conheça rigorosamente. Pois faz referência às necessidades desse público continuamente, e isso se retrata de forma frequente nas rotinas de produção. Conseqüentemente, esse critério também está conectado ainda à habilidade que uma notícia tem de chamar a atenção, denominado de “estrutura narrativa”.

Os autores acima citados, tendo como base os estudos de Wolf (2003), ressaltam que esse tipo de programa prioriza notícias que permitem uma identificação por parte do espectador, assim como aquelas que são produzidas nas perspectivas de notícias de serviço (PENA, 2005; JUNIOR PEREIRA, 2005).

Outro critério observado ao longo da programação do Balanço Geral MA foi a “negatividade” (TRAQUINA, 2005). Todavia, esse critério é produzido na perspectiva da injustiça, do fato que provoca indignação, como o caso da matéria de cachorro que sofria maus tratos. Em seguida vem o drama, que promove emoção, como o episódio da cadelinha Susi roubada de um pet shop; impactos sociais pós-COVID-19 e falta de valorização salarial.

Em consideração a esse conjunto de critérios são destacados os fatores que tornam uma notícia relevante no balanço. Mediante a tudo isso, os fatos mais prevalentes dentro do programa são sobre infraestrutura, onde é mostrado as vias públicas dos bairros da capital em condições intrafegáveis, ruas danificadas, solução de problemas de infraestrutura da cidade, como esgoto estourado, e notícias culturais, como a demonstração das festas juninas do estado, além de muito humor e entretenimento.

Todavia, muito foi falado de que o programa não faz referências à política, porém o jornalismo possui suas estratégias de comunicação quando quer notificar algo que produz danos à sociedade. A exemplo disso tem-se a demonstração dos problemas enfrentados pela população por meio do quadro Repórter Comunidade que consegue efetuar críticas de forma indireta sobre o desempenho do trabalho do poder público, alertando o telespectador sobre a importância de reivindicar seus direitos como cidadão, além de fazer referência sutilmente a imagem do gestor da cidade ou município do Estado.

Considerações finais

O personagem gatekeeping leva em consideração o tempo que é disponibilizado para se fazer as publicações das notícias. Porém, a escolha do que vai ser noticiado é baseada nas filtragens das informações, na veracidade dos fatos conduzido muitas vezes pelo olhar subjetivo e senso comum.

E apesar de alguns autores afirmarem que o gatekeeper perdeu autonomia por conta do advento da internet e a grande participação do público, ele ainda carrega a sua essência no meio jornalístico no sentido de oferecer o cuidado de consultar as fontes confiáveis para divulgar as informações, preservando a sociedade das possíveis fake news compartilhadas em grande parte pelas redes sociais utilizadas intensamente pelos usuários conhecidos também como gatewatching. Essa compreensão foi vista durante o estudo de caso do programa Balanço Geral MA onde o diretor realizava a seleção das notícias e checava as informações contidas para então divulgá-las.

Muito foi falado sobre os critérios de noticiabilidade e obteve-se como consciência a existência de sua infinidade no meio jornalístico. Entretanto, esses tais critérios são munidos de valores-notícia e por meio deles é possível se fazer a filtragem das informações, pois, eles auxiliam os jornalistas a detectar os fatos mais interessantes para transformá-los em notícias.

Todavia, apesar da grande parte da população não saber o que são critérios de noticiabilidade, o seu comportamento contribui para que esses critérios aconteçam e sejam reconhecidos de forma espontânea pelos profissionais da comunicação, embora que grande parte desses trabalhadores não sabem conceituar e nem identificar o que são esses critérios e os seus valores-notícia, ainda que façam uso deles. Contudo, observou-se que esse desempenho é reproduzido pelos produtores e telespectadores do programa.

A respeito da linha editorial do programa essa não foi classificada ao longo da pesquisa, isto é, não decifraram com clareza. Perante o exposto, este levantamento foi feito a partir das observações aplicadas no ambiente de redação e estúdio de gravação enquanto o programa era exibido, bem como ao acesso eletrônico do site e redes sociais da emissora.

Em relação a aplicabilidade dos critérios de noticiabilidade e seus valores-notícia notou-se que é moderadamente escasso e esmiuçado para o avanço da proposta do programa.

Ressalta-se que a teoria do gatekeeper não se aplica apenas no ambiente da comunicação social. A sua atuação é presente em muitos outros setores, melhor dizendo, há muitos gatekeepers em outras esferas da sociedade, como por exemplo, na construção deste artigo. Por várias vezes essa elaboração textual precisou sofrer mudanças necessárias. Ser moldada para o seu bom desempenho e passar pela filtragem e avaliação dos porteiros e guardiões de ensino que possuem o grau de competência adequado para discernir passar aquilo que é coerente e digno de ser aprovado. Porém, fundamentado nos procedimentos teóricos, critérios e valores acadêmicos e nas normas técnicas para alcançar o cumprimento dessa grande conquista.

No entanto, considera-se importante a construção de mais estudos sobre as teorias do jornalismo, em especial ao uso dos critérios de noticiabilidade e valores-notícia, para intensificar a compreensão do conceito e a sua execução, investindo em novos conteúdos que tragam junto com as tecnologias novas propostas de valor enfatizando as mudanças que o jornalismo merece vivenciar por meio de suas atividades com a participação ativa do público.

Referências

ALSINA, Miguel Rodrigo. **A construção da notícia**. Petrópolis: Vozes, 2009.

BARDOEL, Jo; DEUZE, Mark. 'Network journalism': Converging competencies of old and new media professionals. **Australian Journalism Review**, v. 23, n. 3, p. 91-103, dez. 2001.

BRUNS, Axel. **Gatewatching: collaborative online news production**. Nova York: Peter Lang, 2005.

HERREROS, Mariano Cebrián. **Información Televisiva: mediaciones, contenidos, expresión y programación.** Madrid: Editorial Síntesis, 2003.

HOHLFELDT, Antônio; MARTINO, Luiz C.; FRANÇA, Vera Veiga. **Teoria da Comunicação: Hipóteses contemporâneas de Pesquisa em Comunicação.** Petrópolis, Rio de Janeiro. Editora Vozes. 2001.

HOHLFELDT, A. Hipótese contemporânea de pesquisa em comunicação. In: HOHLFELDT, A; MARTINHO, L.C.; FRANÇA, V.V (organizadores). **Teorias da comunicação: conceitos, escolas e tendências.** 8. ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2008.

JENKINS, Henry. **Cultura da convergência.** São Paulo: Aleph, 2008.

KUNCZIK, Michael. **Conceitos de Jornalismo; norte e sul.** São Paulo: Edusp, 2001.

LEVINSON, Paul. **New new media.** 2ed. Boston: Pearson, 2013.

MINISTÉRIO DA SAÚDE <https://infoms.saude.gov.br/extensions/covid-19_html/covid-19_html.html>

ORGANIZAÇÃO MUNDIAL DA SAÚDE <<https://covid19.who.int/>>

NOBLAT, Ricardo. **A arte de fazer um jornal diário.** 7 ed. 2ª impressão. São Paulo: Contexto, 2008.

PENA, Felipe. **Teoria do Jornalismo.** São Paulo: Contexto, 2005.

PEREIRA JÚNIOR, Alfredo Eurico Vizeu. **Decidindo o que é notícia: os bastidores do telejornalismo.** Porto Alegre: EDIPUCRS, 2005.

PÉREZ-LUQUE, Maria José e FORONDA, Mainer Pena. **El reto de crear noticias online. Análisis de la comunicación online actual y perspectivas de futuro.** 2001. Disponível em: <<http://www.ucm.es/info/multidoc/multidoc/revista/cuad6-7/noticias.htm>>. Acesso em: 5 de abril de 2010.

PINTO, Ricardo Jorge e SOUSA, Jorge Pedro. **O futuro incerto da internet: intercomunicar além do comércio e da publicidade.** 1998. Disponível em: <http://bocc.uib.pt/pag/sousa-jorge-pedro-futuro_net.pdf>. Acesso em: 15 de janeiro de 2010.

PONTE, Cristina. *Leituras das notícias: contributos para uma análise do discurso jornalístico*. Lisboa: Livros Horizonte, 2004.

ROCHA, Heitor. Habermas e a teoria do jornalismo: a manipulação ideológica como distorção sistemática da comunicação. **Revista Contracampo**, Niterói, Universidade Federal Fluminense, n. 23, 2008, p. 1-18. Disponível em: <<http://periodicos.uff.br/contracampo/article/view/17450>>. Acesso em: 03 out. 2019.

SUA CIDADE. Site da TV Cidade São Luís MA. Disponível em: <<http://www.suacidade.com/>>. Acesso em: 04 jun. 2022.

TRAQUINA, Nelson. **O poder do jornalismo**: análise e textos da teoria do agendamento. Coimbra: Minerva, 2000. 145 p.

TRAQUINA, Nelson. **Teorias do Jornalismo Volume I - Porque as notícias são como são**. Florianópolis: Insular, 2. Ed., 2005.

TUCHMANN, Gaye. A objectividade como ritual estratégico: uma análise das noções de objetividade dos jornalistas. In: TRAQUINA, Nelson (org.). *Jornalismo: questões, teorias e “estórias”*. Lisboa: Vega, 1993. p. 61-73.

VIZEU, Alfredo Eurico Pereira Junior. **O newsmaking e o trabalho de campo**. In: LAGO, Cláudia; BENETTI, Márcia. *Metodologia de pesquisa em jornalismo*. 1a edição. Editora Vozes. Petrópolis - RJ, 2007.

WARD, Mike. **Jornalismo Online**. São Paulo: Rocca, 2005.

WHITE, D. M. O gatekeeper: uma análise de caso na seleção de notícias. In: TRAQUINA, N. (org.). **Jornalismo**: questões, teorias e “estórias”. Lisboa: Vega, 1993. p. 142-151.

WOLF, Mauro. **Teorias das Comunicações de Massa**. 2ª ed. São Paulo: Martins Fontes, 2005.

WOLF, Mauro. **Teorias da Comunicação**. 8. ed. Lisboa: Editora Presença, 2003.